

Port
Chantereyne **17-19** avril 2015
Course de Class40



CHERBOURC
Nautique
Salon nautique et plaisance

Présentation de la course

L'organisation du salon nautique organise une course de CLASS 40 suivant le cahier des charges de celle-ci, en parallèle du salon qui aura lieu le 17/18/19 avril 2015

Le port de plaisance **CHANTEREYNE** dispose d'une part d'un site de qualité, port en eau profonde pouvant accueillir des flottes nombreuses, un plan d'eau permettant de naviguer dans toutes les conditions météorologiques et d'autre part de l'infrastructure et du savoir-faire requis pour organiser une régata de haut-niveau. Il est en mesure de répondre au cahier des charges d'une telle manifestation, bien entendu avec le soutien de la ville de Cherbourg.

La partie sportive sera confiée au **YACHT-CLUB de CHERBOURG**

LE PARCOURS :

Vendredi 17

Départ 11h : Grande rade – Saint-Marcouf
Arrivée : Grande rade

Samedi 18

Départ 10h : Grande rade – Aurigny par les Casquets
Arrivée : Grande rade

Dimanche 19

Départ 13h : Triangle hors rade
Grande rade – Coffre de Fermanville – Omonville-La-Rogue –
Arrivée : Grande rade

Inscription : 300€

Avantages

- Un **chèque de 2 000€** sera remis au vainqueur
- **Hébergements et petit-déjeuner** assuré par l'organisateur à tous les skippers habitant à plus de 50Km de la course
- **Gratuité des pontons** pour les bateaux des skippers
- **Club house** mis à disposition des skippers (bar, espace restauration, wifi, télé ...)



- **Soirée événementielle** le jeudi 16 Avril pour l'inauguration de la course et du salon



Mise en avant de la Class40

Des moyens conséquents seront mis en œuvre pour promouvoir l'événement. Fort de l'expérience que nous avons pu acquérir grâce aux « CHERBOURG-NAUTING » organisés les trois années passées nous pouvons optimiser cette communication pour une visibilité de l'événement toujours plus importante.

Communication de l'événement

L'affichage

Nous continuerons à faire une campagne d'affichage car cela a permis à un grand nombre de faire connaître le salon. La ville de Cherbourg sera bien évidemment concernée par cette campagne. Puis, nous comptons également rayonner avec cette dernière sur bonne partie de la région.

– Ville de Cherbourg-Octeville

Deux bâches (4m x 3m)

Des affiches de 8 m² sur support déroulant de Clear-Chanel seront disposées en ville.

Des flyers et affiches seront distribués dans la CUC

– Région et département

Des affiches A3 et flyers seront distribuées dans les offices du tourisme et dans les capitaineries de Fécamp à Roscoff.

Des AKILUX seront disposés dans les différents ports de plaisance et les villes principales de la Manche.

– Internet

Un site dédié au « NAUTING » est en service en amont de l'événement pour promouvoir le salon à l'aide de reportages, de photos et documents diverses. Des liens seront créés vers les sites des partenaires de l'événement.

Par ailleurs, la page FACEBOOK et TWITTER de notre entreprise relayera l'information au sujet du salon.

Enfin, nous publierons un article sur nautismeinfo.fr puisque c'est un site qui s'adresse aux professionnels du nautisme qui, lorsqu'ils se sont inscrits à la newsletter de la rubrique dans laquelle nous apparaîtrons, recevront par mail notre article. Cette action aura lieu en amont de l'événement pour le présenter et convier les professionnels ou amateurs du monde du nautisme. Puis, elle aura lieu en aval de l'événement puisque un article sera publié de façon à apporter un bilan de l'événement.

La presse

C'est un média auquel nous tenons puisque c'est un des moyens les plus efficaces. Ce média permet de communiquer localement grâce à un ciblage géographique.

Les magazines de la CUC (Convergences, 42 000 exemplaires), de la ville de CHERBOURG (Cherbourg-Octeville Magazine, 23 000 exemplaires), du conseil régional (Reflets, 700 000 exemplaires) et du conseil général (Manche-Mag, 220 200 exemplaires) nous permettront d'informer l'ensemble de la population de Cherbourg, du département et de la région.

Nous communiquerons localement avec la Presse de la Manche pour informer le Nord Cotentin et la Manche Libre pour tout le département.

Ouest France sera associé pour couvrir les secteurs Sud Manche, de la côte du Calvados et de l'Île et Vilaine ainsi que la région de Rennes.

Par ailleurs, nous communiquerons dans des magazines nationaux qui ciblent les adeptes du nautisme comme Voile Magazine, Argus Du Bateau, Moteur Boat, etc.

Promotion sur le salon du nautique de Paris

Nous serons présents 3 jours sur le « NAUTIC » de Paris pour promouvoir le « CHERBOURG-NAUTING ». Cette action de communication peut être intéressante du fait que nous sommes proches des grandes villes telles que Deauville (2h), Paris (3h), Caen (1h), Rennes et Rouen (2h30).

La radio

Une campagne de publicité avec des spots réguliers relayés par des reportages en amont de l'opération et pendant l'événement. Ces spots seront diffusés sur France Bleu Basse Normandie et Armorique, Tendances Ouest ainsi que les radios locales.

Nous mettons en place un jeu sur France Bleue et Tendances Ouest avec à la clé des voyages en Irlande à gagner.

Sets de table

Nous afficherons une publicité sur les sets de table de différents restaurants et brasseries de Cherbourg. Nous comptons, ainsi, lancer une impression d'environ 15 000 sets de table.

La télévision

Un reportage sera réalisé pendant le salon et diffusé localement voire régionalement avec France 3 Basse-Normandie et Normandie TV.

Contacts

Pierrick Le Gal : 06.63.99.31.75

Mail : info@ocm-evenements.com

