



UN ÉVÉNEMENT DURABLE

2 partenaires historiques



4 destinations «Café»



Carthagène
(Colombie)



Salvador
(Brésil)



Puerto Limon
(Costa Rica)



Itajaí
(Brésil)



La Route du Café 1993 > 2013

20 ANS

Course éco-conçue

Prendre la mer, Agir pour la terre

Parrainée par



Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de la Mer



" Mesurer, réduire, sensibiliser, compenser "

MERCI À TOUS LES PARTENAIRES
DE LA TRANSAT JACQUES VABRE 2013
ET RENDEZ-VOUS EN 2015 !



Partenaires Institutionnels et Transports



Partenaires Média



Partenaires Village et Course



Fournisseurs



www.transat-jacques-vabre.com



TRANSAT
JACQUES
VABRE
2013

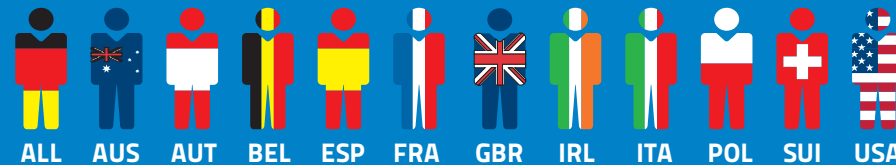
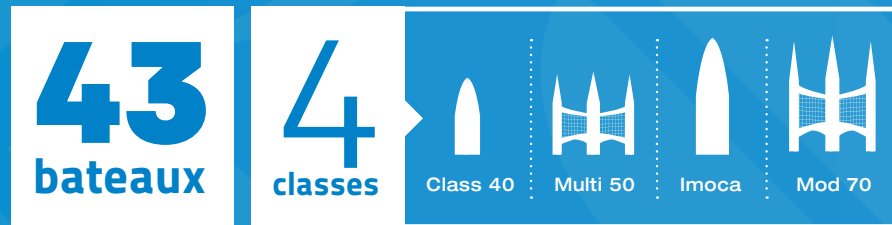
EN CHIFFRES

*Prendre la mer,
Agir pour la terre*

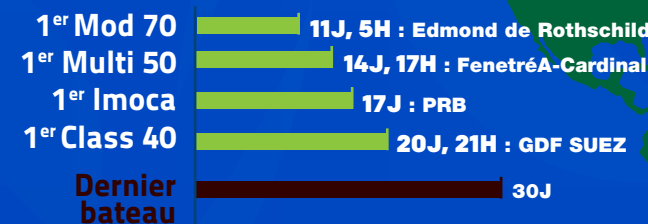




LA TRANSAT EN DOUBLE



Résultats



Le Havre > Itajaí
5 400 MILLES



UN IMPACT MÉDIA EXCEPTIONNEL



> **665 000** visiteurs uniques

> **137 000** internautes connectés au moment du départ

> **300 000** sessions appli mobile Apple et Android

4^e événement recherché sur Google en 2013

1^{er} : Vendée Globe
2^{ème} : Roland Garros
3^{ème} : Eurovision

4^{ème} : Transat Jacques Vabre
5^{ème} : Dakar 2013

Source : Le Monde

Retombées média

en Millions d'euros

Source : Argus de la Presse



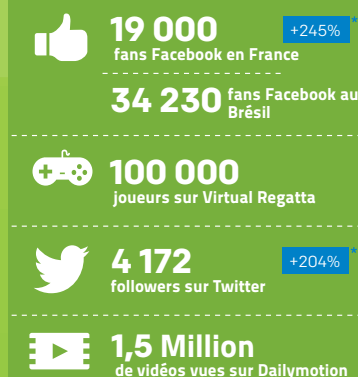
2009



2011



2013



* Augmentation entre 2011 et 2013



2 VILLES ENGAGÉES

leHavre



362 000

visiteurs au Havre



592 000

visiteurs

230 000

visiteurs à Itajaí



Village
20 000 m²
au Havre

Village
36 000 m²
à Itajaí

Exposants
75
au Havre

Exposants
60
à Itajaí

Kit pédagogique
85 000
enfants touchés

Scolaires
13 000
à Itajaí



60 000
dégustations de cafés Jacques Vabre au Havre

100 000
échantillons Mondelez distribués au Havre

50 000
échantillons Mondelez distribués à Itajaí