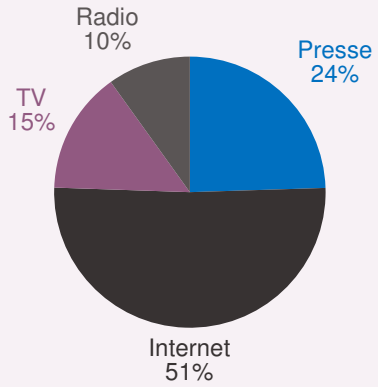
CHIFFRES-CLÉS

Répartition par média

TYPE DE MÉDIA	NOMBRE DE RETOMBÉES	NOMBRE DE SUPPORTS	ESPACE RÉDACTIONNEL*	DURÉE - EXTRAITS AUDIOVISUELS	ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE	DIFFUSION AGRÉGÉE**
Presse	2 531	295	437,35	-	9 137 654 €	234 334 904
Internet	5 272	396	1 910,91	-	19 004 252 €	
Radio	1 503	345	-	30:27:03	4 487 556 €	
TV	1 024	163	-	29:34:45	6 622 515 €	
TOTAL	**10 330**	**1 199**	**2 348,26**	**60:01:48**	**39 251 978 €**	**234 334 904**

** En nb de pages ** en nb d'exemplaires vendus pour la presse / en nb de visiteurs uniques par mois pour le web (source OJD)*

Répartition par média – *en volume*



Étude thématique