JUILLET 2016

TRANSAT QUÉBEC > SAINT-MALO

UN ÉVÉNEMENT DE VOILE INTERNATIONALE QUÉBEC

Un événement branché sur le fleuve et rassembleur !

« Des milliers de personnes se sont réunies aux abords du fleuve pour suivre ce moment à la fois impressionnant et émouvant ». - HUFFINGTON POST

QUI SOMMES-NOUS ?

GESTÉV

GESTION D'ÉVÉNEMENTS
EVENT MANAGEMENT

23

ANS
D'EXPÉRIENCE

43

EMPLOYÉS
PERMANENTS

GESTION D'ÉVÉNEMENTS

Red Bull Crashed Ice

Snowboard Jamboree
(Coupe et Championnats du monde de surf des neiges)

Vélirium
(Coupe et Championnats du monde de vélo de montagne)

Sprint Québec
(Coupe du monde de ski de fond)

Et plusieurs autres

MARKETING EXPÉRIENTIEL ET GESTION DE COMMANDITES

GESTION DE SITES

Baie de Beauport

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

VOILE INTERNATIONALE QUÉBEC → GESTEV → COMITÉ D'ORGANISATION

Producteur

75 employés
100 bénévoles

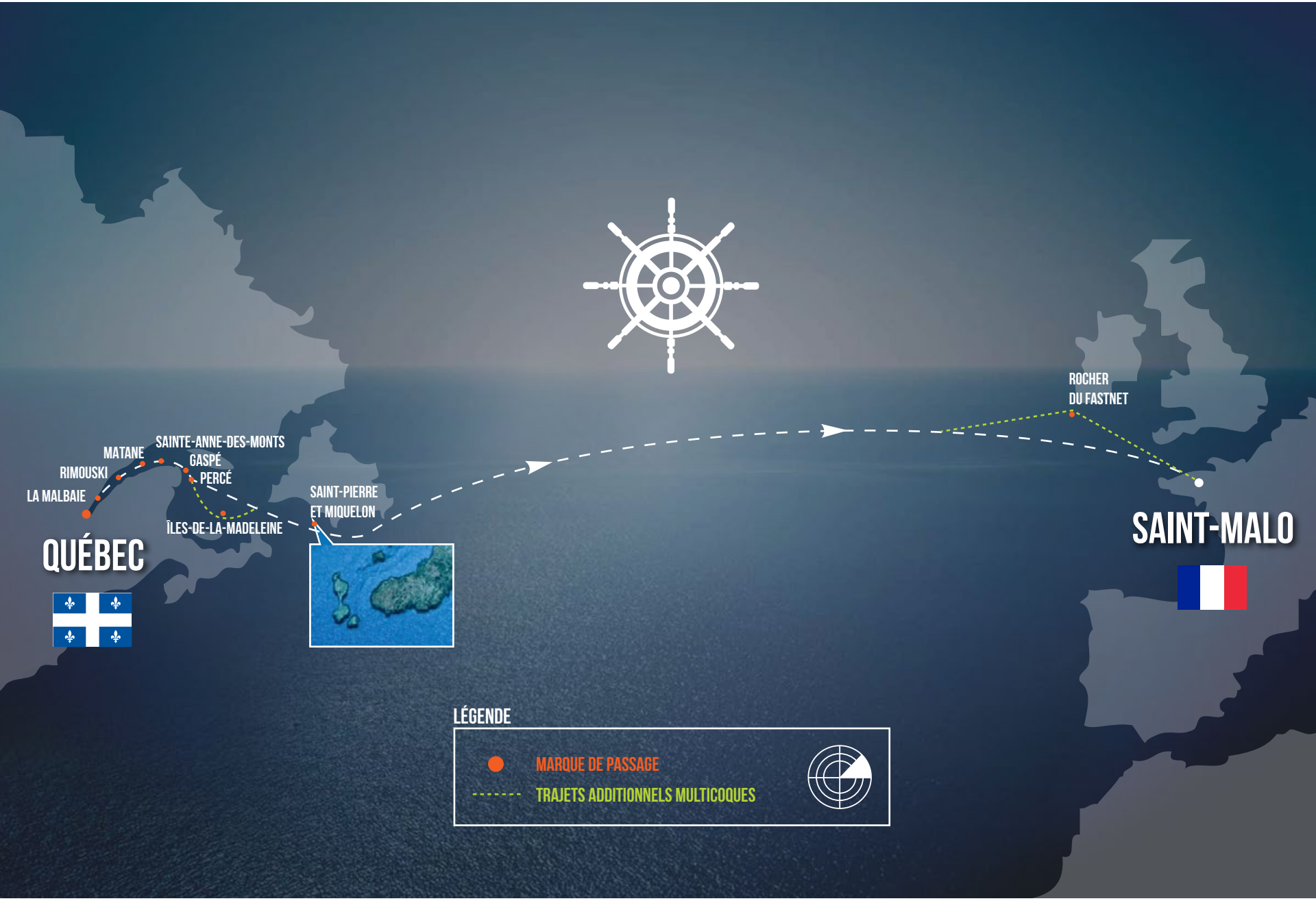
L'ÉVÉNEMENT

Depuis 1984, la Transat réunit **tous les quatre ans** les meilleurs équipages de voiliers multicoques et monocoques pour une **traversée** épique de Québec à Saint-Malo.

Grande **classique** parmi les courses de voile hauturière, la Transat Québec Saint-Malo est la **plus ancienne course** transatlantique sans escale en équipage à être disputée **d'ouest en est**.

Au fil d'un parcours long de **2897 milles** nautiques, soit l'équivalent de 5 365 km, les skippers mettent en valeur le fleuve et le potentiel touristique du Québec et du Canada. À l'arrivée, ils renouent avec notre héritage malouin et européen.

CARTE DU PARCOURS


LA MALBAIE
RIMOUSKI
MATANE
SAINTE-ANNE-DES-MONTS
GASPÉ
PERCÉ
ÎLES-DE-LA-MADELEINE
QUÉBEC
SAINT-PIERRE
ET MIQUELON
ROCHER
DU FASTNET
SAINT-MALO
LÉGENDE
MARQUE DE PASSAGE
TRAJETS ADDITIONNELS MULTICOQUES

DES CHIFFRES QUI PARLENT

73 500 | **nuitées-personnes** générées dans la région en 2012, dont 27 500 à des touristes provenant de l'extérieur du Québec

9 | **nombre d'éditions** en 2016

25 | **nombre de voiliers au départ**
3 bateaux canadiens, 16 français, 2 belges, 2 allemands, 1 américain et 1 italien en 2012

160 | **bénévoles** collaborant pour un total de 3590 heures d'implication

55 | **Le pourcentage de visiteurs provenant de l'extérieur du Québec connaisse l'événement.** Ce chiffre grimpe à 85 % pour les visiteurs du Québec

2 897 | **milles nautiques** séparent Québec et Saint-Malo, soit 5365 km

150 000 | **visiteurs** attendus sur le site en 2016. Plusieurs milliers additionnels sur les deux rives du fleuve, le jour du départ et les jours suivants jusqu'à Percé

4,7M$ | **retombées médiatiques** au Québec et à l'international

3 M$ | **retombées économiques** générées lors de la dernière édition

CLIENTÈLE CIBLE

Une clientèle de choix, mature et raffinée !

Données socio-démographiques des visiteurs*

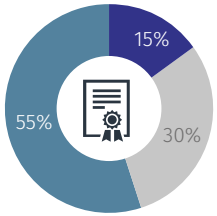
SEXE

50%

50%

ÂGE

SCOLARITÉ



- Moins de 12 ans
- 13 à 15 ans
- 15 ans et plus

PROVENANCE

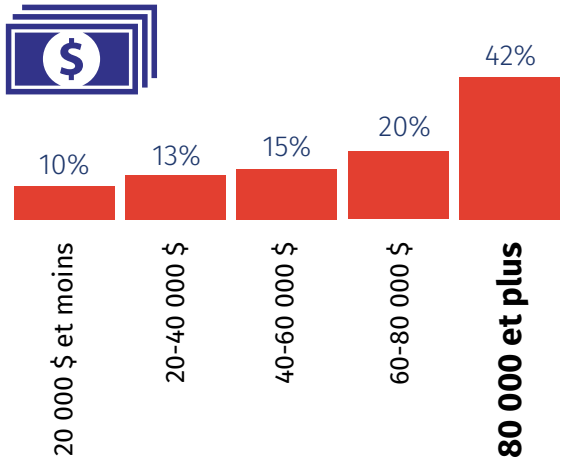
QUÉBEC
65%

AILLEURS AU QUÉBEC
28%

INTERNATIONAL
5%

CANADA ET USA
2%

REVENUS DU MÉNAGE



*Tirées de l'étude de fréquentation et de provenance pour la Transat Québec Saint-Malo 2012, réalisée par SOM Recherches et Sondages.

PROGRAMMATION EN BREF

À QUÉBEC

Village du départ au cœur du Port de Québec

Site de la famille rempli de pirates et de moussaillons

Espace de restauration, de gastronomie et de dégustation

Pub, bar à vin et boîte à chansons

Allée des exposants du milieu nautique et maritime

Accès aux pontons, aux skippers et aux équipages

Programmation préliminaire à développer et bonifier en lien avec les partenaires et collaborateurs.

À SAINT-MALO

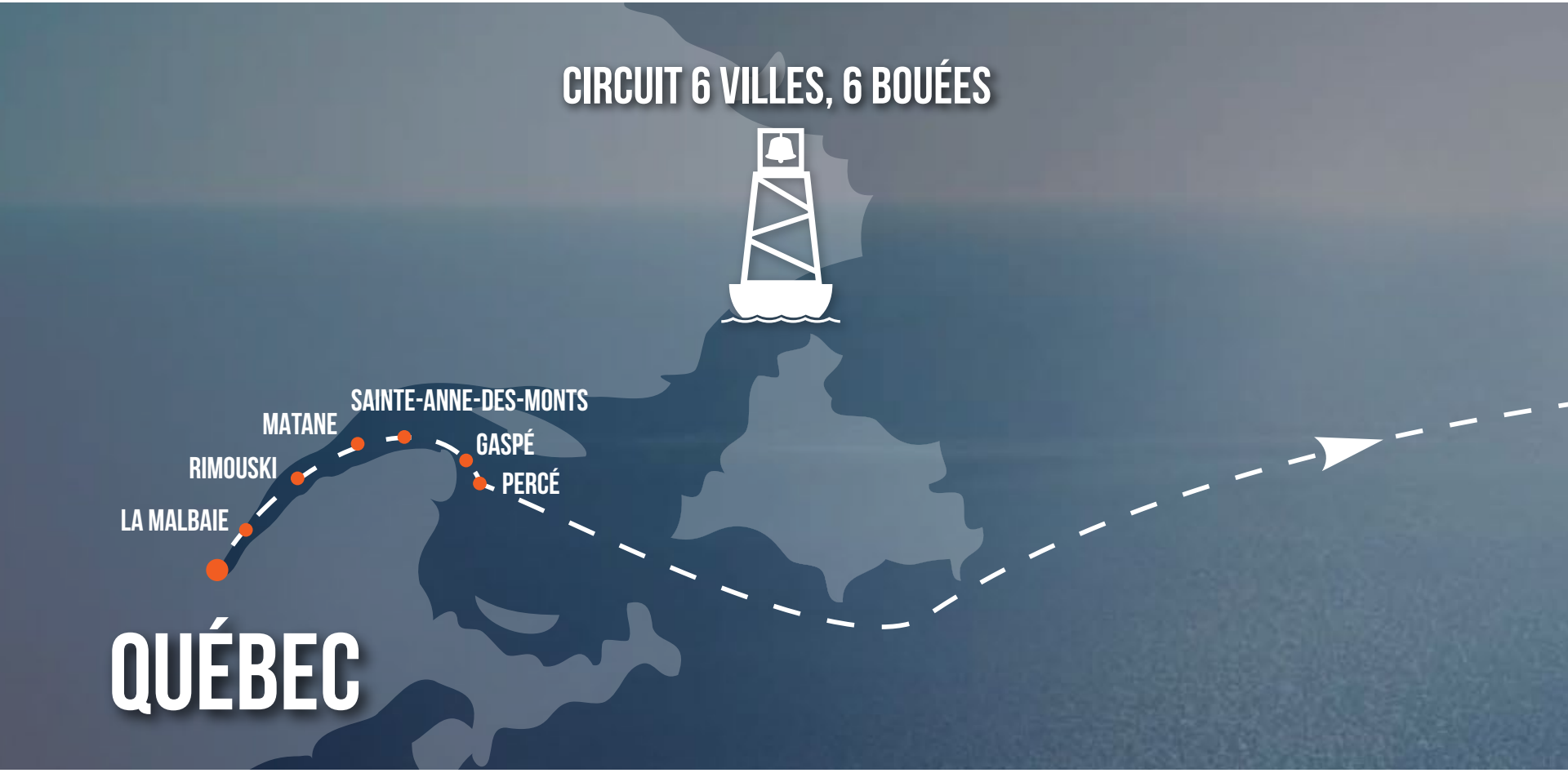
Couleurs, saveurs et joie de vivre québécoise

Artistes québécois (chanson, mode, bijoux, artisanat)

Vacations radio en direct et conférences des skippers

Exposants sur les quais

Programmation préliminaire à développer et bonifier en lien avec les partenaires et collaborateurs.



Circuit spécialement conçu pour rallier six communautés riveraines de l'Est-du Québec.

En 2012, La Malbaie, Rimouski, Matane, Sainte-Anne-des-Monts, Gaspé et Percé ont été les six bouées de passage obligatoires des voiliers dans leur descente du fleuve Saint-Laurent, avant de poursuivre vers le sol français.

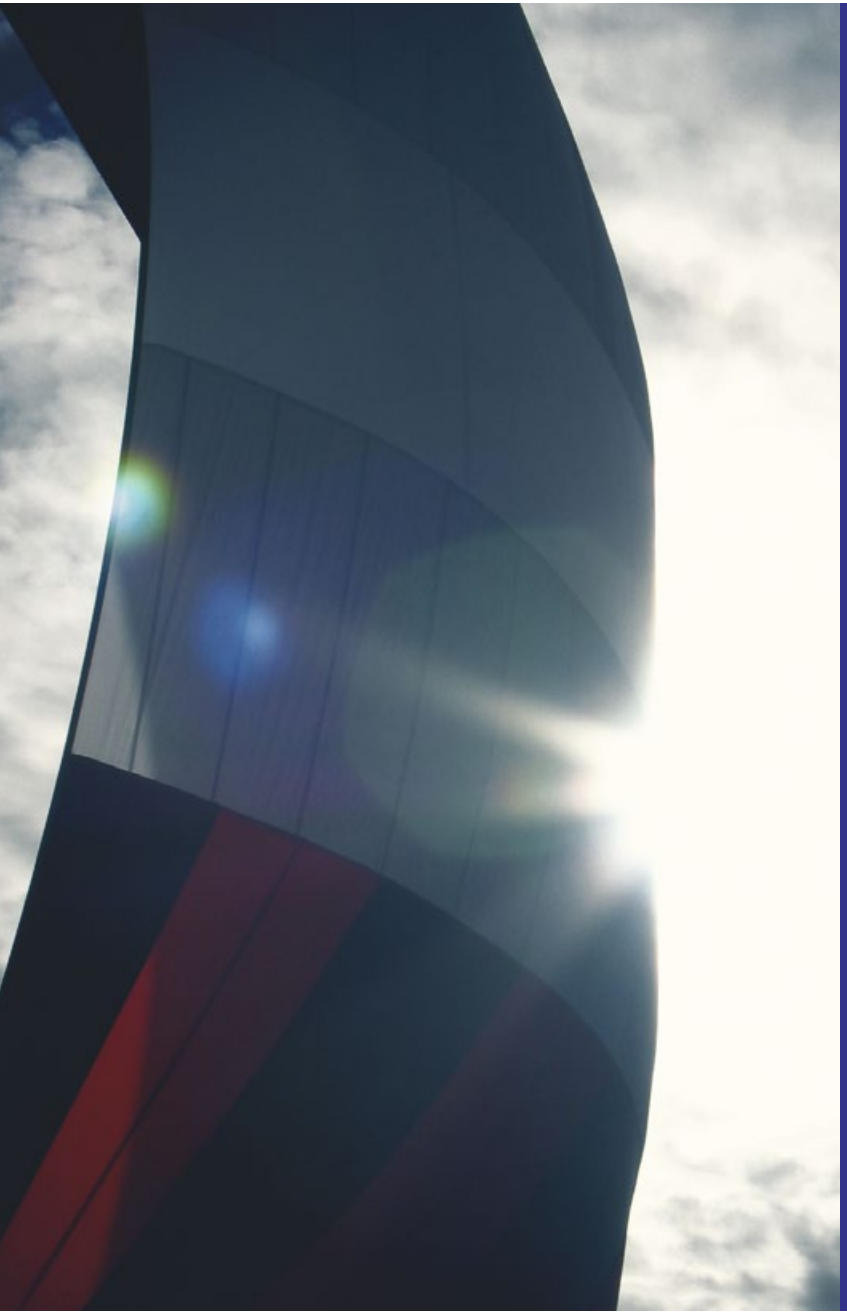
Une **bourse de 3000$** est remise à chaque passage de bouée, selon les classes.
Des **centaines de spectateurs** sont massés le long des côtes pour admirer le passage des voiliers.
Une mer d'applaudissements à chaque ville!

UN ÉVÉNEMENT VERT

Une conscience en développement durable lors de toute la traversée

- Niveau 2 de la norme BNQ-9700-253
- **Création de legs** pour le sport et la communauté
- **Promotion de l'activité physique chez les jeunes** avec des courses amateurs et des cliniques d'apprentissage
- **Système de gestion des matières résiduelles**
- **Redistribution des surplus** alimentaires et matériels aux organismes communautaires
- **Compensation symbolique** des émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Promotion des **transports en commun**
- Choix de **fournisseurs locaux** pour diminuer l'empreinte écologique
- Et bien d'autres actions seront mise en place

PLAN DE COMMUNICATION



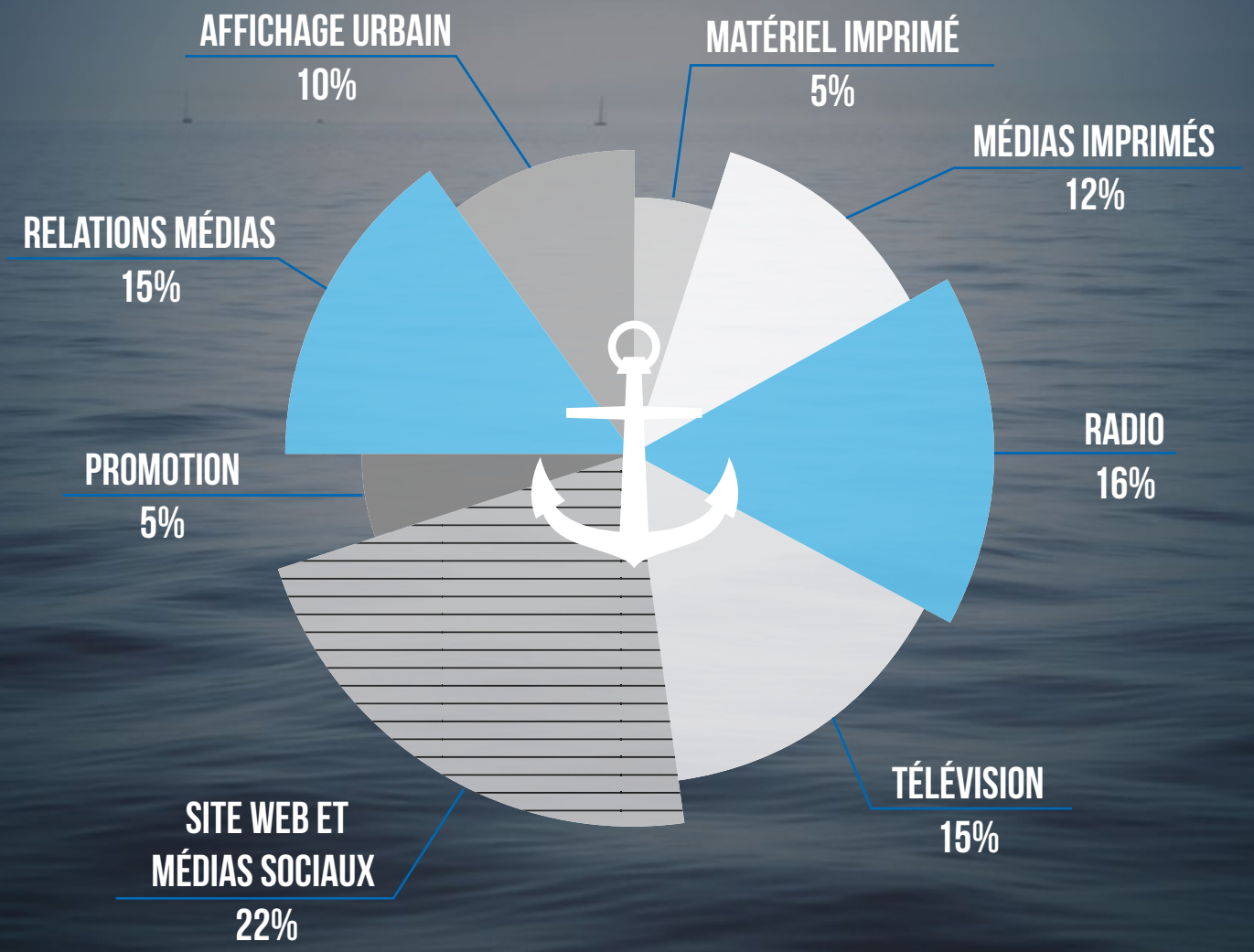
Un plan de communication
percutant, **ciblé** et **intégré**

...supporté par un **mix média** traditionnel et interactif

...mettant **en valeur la Transat, les équipages, la ville de départ et d'arrivée**.

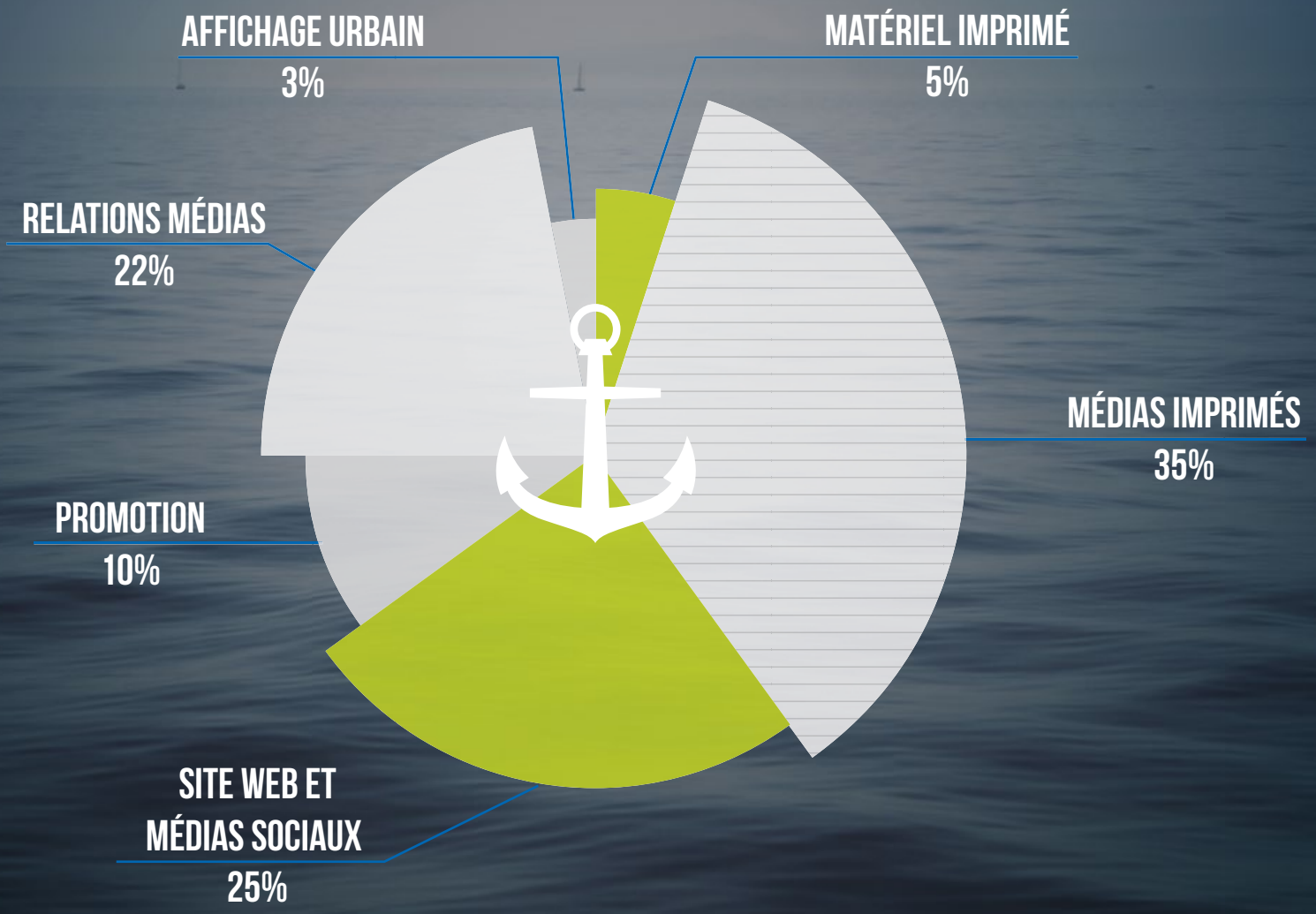
QUÉBEC

VALEUR: 794 500$
PORTÉE: 44 579 313



EUROPE

VALEUR: 191 500$
PORTÉE: 5 228 390



RELATIONS MÉDIAS

Trois relationnistes à temps plein de 2015 à 2016

Des conférences de presse et actions médias locales et internationales

Intérêt médiatique soutenu générant près de 5M$ en retombées médiatiques

LA TQSM ET LES INNOVATIONS

Un **site Internet** adaptatif et interactif

En 2012 **près de 290 000 visites** dont le tiers venant de la France, Italie, Belgique, Allemagne, USA.

Une **cartographie dynamique** pour suivre la course en temps réel et connaître la position de chaque voilier

En 2012, **plus de 8000 téléchargements** de l'application mobile.

Des **VNR et des images à bord** pour vivre l'action de près.

En 2012, **plus de 28 300 lectures** (loads).

Un **jeu en ligne** Virtual Regatta pour s'improviser skipper de la TQSM

En 2012, **plus de 10 000 joueurs!**

Des **vacations radios** pour entendre les émotions des marins à bord

En 2012, **plus de 70 vacations quotidiennes**.

Un **journal de bord** pour connaître les récits et péripéties en mer

En 2012, p**lus de 120 histoires et anecdotes** publiées en ligne!

DISTRIBUTION
ET DIFFUSION TÉLÉ

Production d'un documentaire de 52 minutes
présentant les meilleurs moments, des témoignages touchants et des images à couper le souffle

Production de VNR sur le départ,
les différentes phases de la course et sur les marins (en fonction de leurs performances ou de leur région/pays d'origine)

Distribution internationale
Distribuée par Sunset & Vine dans plus de 17 pays à travers le monde

Diffusion nationale
Diffusée sur le marché national francophone (chaîne à confirmer)

En 2012, audience totale : 33 500 000 impressions.

Distribution internationale réalisée en 2012

Royaume-Uni
BSKYB
10 000 000

Hongrie
SPORTKLUB
3 000 000

Pologne
SPORTKLUB
3 000 000

États-Unis
SUN FLORIDA
6 500 000

États-unis, allemagne afrique
EBRU TV
7 000 000

Afrique, Irlande, Canada, Australie
SETANTA
4 000 000

République Tchèque
NOVA SPORT
4 000 000

France
TV5 MONDE
220 000 000

Turquie
DIGITURK
2 000 000

Australie
FOX SPORTS
1 440 000

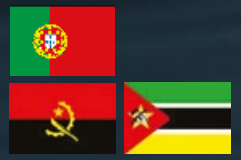
Pan Europe, Afrique centre-est et nord
NAUTICAL CHANNEL
15 000 000

Brésil
BAND SPORTS
2 000 000

Irlande
TG4
1 500 000

Brésil
ESPORTE INTERATIVO
28 000 000

Inde
NEO SPORTS
80 000 000



Portugal, Angola, Moçambique
600 000

Mexique
TDN
N/D

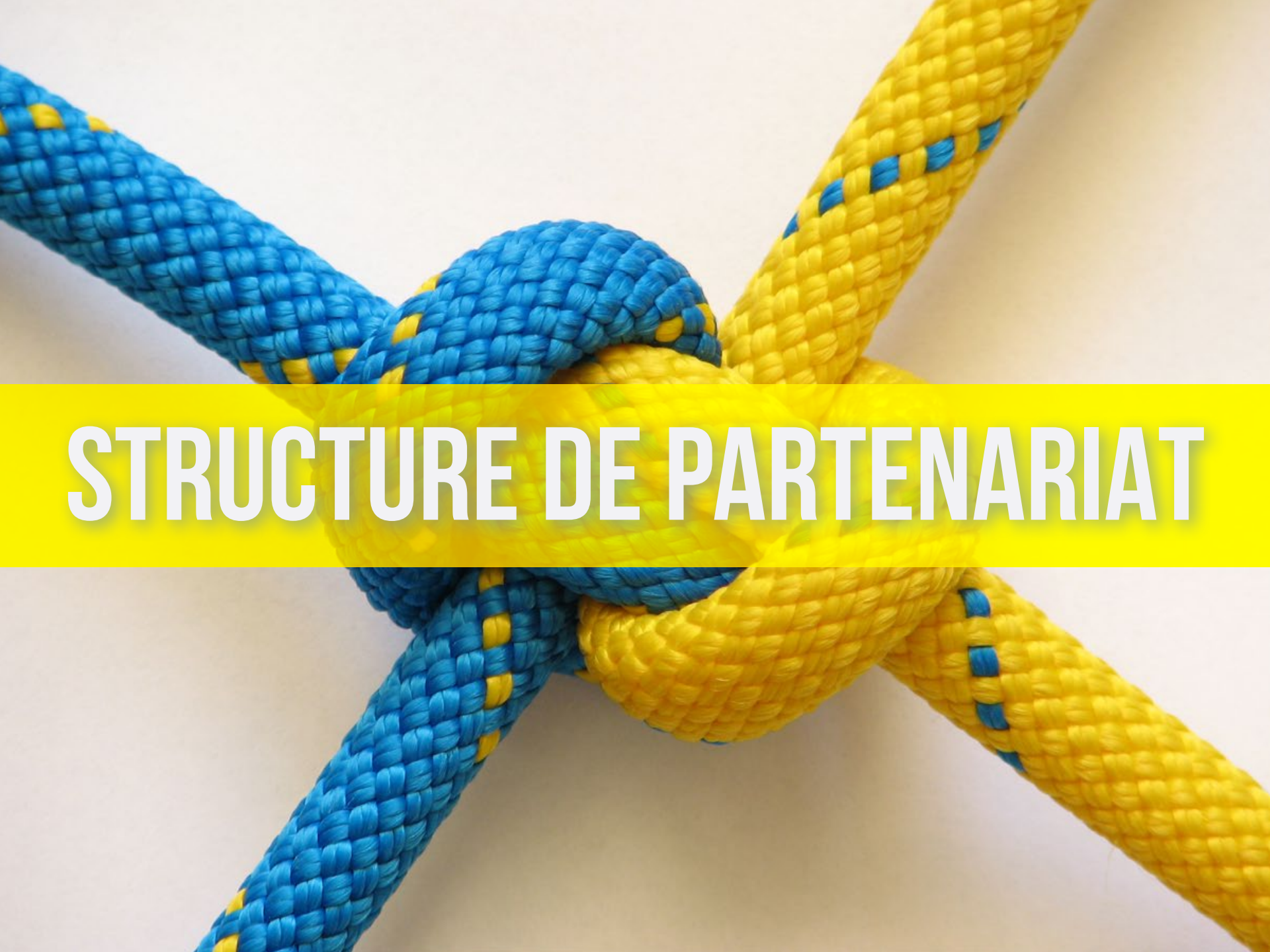
Puerto Rico
WAPA/ TELEVICENTRO
1 254 000

EN 2012,

Le magazine Seamaster Sailing, distribué dans 130 pays, a consacré la moitié de son édition du mois d'août à la Transat Québec Saint-Malo.

L'émission Yacht Club d'Eurosport International a fait un retour sur la course.

L'émission Infinidade diffusée sur Sport+ a fait un reportage sur la course d'Aurélien Ducroz, un des skippers de la TQSM 2012.


STRUCTURE DE PARTENARIAT

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Partenaire Présentateur ou Titre

Partenaire Collaborateur

PARTENAIRES MAJEURS

Partenaire Pub

Partenaire Bar à Vin

Partenaire Site de la Famille

Partenaire Village de départ
(à Québec) et Esplanade Québec (à Saint-Malo)

Partenaire Innovation (app mobile cartographie,
virtual regatta, vacations radio, etc.)

COORDONNÉES

LISA LINTON
DIRECTRICE PRINCIPALE
COMMANDITES
ET COMPTES CLIENTS
PORTABLE : **418.572.1922**
lisa@gestev.com

GENEVIÈVE BLOUIN
DIRECTRICE COMMANDITES
ET PARTENARIATS
PORTABLE : **581-984-5468**
gblouin@gestev.com

JEAN-FRANÇOIS BLAIS
SPÉCIALISTE – PARTENARIATS
ET COMMANDITES
PORTABLE : **418.922.0595**
jfblais@gestev.com

GESTEV
GESTION D'ÉVÉNEMENTS
EVENT MANAGEMENT