

2 au 10
juillet 2016

TRANSAT

QUÉBEC
ST-MALO

Vos possibilités
de visibilité
lors de la

TQSM 2016

**Relations
publiques
/ TV**

- ▶ Des relations de presse au Québec assurées par GesteV et en Europe par une agence spécialisée
- ▶ Diffusion des images prises à bord par votre équipage et retransmission aux médias et sur web & médias sociaux par l'organisation
- ▶ Visibilité dans les Video News Releases produites par l'équipe TV et transmises aux médias
- ▶ Visibilité dans les capsules vidéo recap produites par l'équipe TV avant, pendant et après la course
- ▶ Communiqués de presse diffusés avant, pendant et après l'événement
- ▶ Dossier de presse de la TQSM 2016 avec description complète de votre équipage et bateau
- ▶ Présence au Nautic de Paris
- ▶ Conférence de presse de lancement à Québec avant le départ
- ▶ Sortie des médias sur l'eau à Québec avant le départ
- ▶ Plusieurs possibilités d'entrevues avec les médias québécois et européens avant le départ et à l'arrivée
- ▶ Possibilité d'accueillir un média à bord de votre voilier pour la grande traversée
- ▶ Participer aux vacances radios pour un maximum de visibilité auprès du public et des médias

Web & Médias sociaux

- ▶ Tout nouveau site web pour la TQSM 2016
- ▶ Fiche descriptive de votre bateau et de votre équipage
- ▶ Cartographie
- ▶ Actualités quotidiennes
- ▶ Journal de bord
- ▶ Vacances radio diffusées en ligne, en direct et en archives
- ▶ Photos, vidéos, etc.
- ▶ App mobile
- ▶ Visualiser en temps réel le classement/positionnement sur la carte
- ▶ Choix de suivre ses équipages favoris
- ▶ Fil des réseaux sociaux en direct
- ▶ Médias sociaux : Idées innovatrices pour vous assurer une présence sur les médias sociaux les plus en vogue. (Ex : photo portrait de votre équipage et du bateau pour Instagram avec @mentions et #hashtag de vos partenaires)



- ▶ Infolettres

Médias & outils de communication

Pour les équipages

- ▶ Programme officiel distribué à plus de 100 000 copies à Québec avec présentation des équipages
- ▶ Encart spécial avec présentation des équipages dans Ouest France
- ▶ Présentations des équipages projetées sur les écrans géants à Québec et Saint-Malo

Pour la promotion de l'événement

- ▶ Publicité dans des magazines spécialisés
- ▶ Publicité dans les quotidiens locaux
- ▶ Partenariat avec le Ouest France
- ▶ Publicité à la télévision
- ▶ Publicité radio (possibilité de concours pour faire tirer des sorties sur l'eau)
- ▶ Promotion dans plusieurs salons (Québec, Montréal, Paris)