



# LES 40 ANS DE LA ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE

**OFFRES  
ARMATEURS**

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



VILLE DE  
**Saint-malo**



CCI ILLE-ET-VILAINE

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



groupe  
**Télégramme**



groupe  
**Télégramme**

# 40<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE

UNE GRANDE ÉDITION  
ANNIVERSAIRE

---

La 10<sup>ème</sup> édition avait, en 2014, marqué les esprits avec 91 concurrents en lice, plus de 2 millions de visiteurs et une victoire époustouflante de Loïck Peyron. 2018 ne dérogera certainement pas à la règle, fidèle à la légende du Rhum.

Un 40<sup>ème</sup> anniversaire porteur d'une ambition forte pour l'ensemble des parties prenantes engagées : **bâtir le plus grand événement de course au large en France.**

Cette 11<sup>ème</sup> édition réunira ainsi un plateau sportif exceptionnel d'une centaine de bateaux autour d'un village de course plus festif pour le grand public et des offres entreprises riches et complètes pour les partenaires qui nous accompagnent.

## LA MAGIE DU RHUM

---

Comme l'a voulu son concepteur, Michel Etevenon, La Route Du Rhum est depuis 1978 la Transat de la Liberté : elle est la seule grande course transatlantique à rassembler sur la même ligne de départ et le même parcours monocoques et multicoques, petits coursiers océaniques et géants des mers.

Addition d'aventures individuelles, de belles histoires qui se préparent pour certaines sur plusieurs années, on ne participe jamais à la Route du Rhum par hasard. On vient y chercher quelque chose d'unique, une intensité, des émotions fortes et inoubliables.

**Le Rhum, c'est un rêve de marin.**

# UN OCÉAN POUR UNE COURSE MYTHIQUE

Saint Malo  
**DÉPART**

**3542 MN**  
DISTANCE  
TOTALE

Pointe-à-Pitre

Guadeloupe

**ARRIVÉE**

**7J 15H 8M 32S**

RECORD DÉTENU PAR LOÏCK PEYRON EN 2014

**TRANSATLANTIQUE**

**EN SOLITAIRE**

## DÉPART SAINT-MALO

On n'a pas été impunément la ville berceau de corsaires aussi prestigieux que Surcouf ou Duguay-Trouin sans garder un farouche esprit d'indépendance. Saint-Malo, place forte mais aussi port ouvert sur le commerce et la pêche a su garder une authenticité qui en fait aussi son charme. Fort d'un important trafic maritime à destination des îles anglo-normandes, Saint-Malo est toujours le premier port de commerce de la côte de Bretagne nord.

Saint-Malo, point de départ de nombre d'aventures maritimes au fil des siècles, perpétue ainsi la tradition des grands découvreurs. Tous les quatre ans, de la pointe du Grouin au cap Fréhel, c'est la longue transhumance de tous ceux qui ne veulent pas manquer le spectacle unique d'une flotte qui s'élanche à l'assaut de l'Atlantique nord.

À chaque édition, ce sont plus de 2 millions de personnes qui viennent arpenter les quais de Saint-Malo ou se presser sur les falaises de la côte d'Émeraude pour saisir leur part de rêve.



## ARRIVÉE GUADELOUPE

La Guadeloupe aime à jouer de ses contrastes : l'île en forme de papillon sait cultiver le dynamisme économique et touristique de Grande Terre qui a fait de Pointe-à-Pitre sa capitale. Quand Basse Terre, capitale administrative de l'île offre des visages plus méconnus et plus sauvages. Des plages de la côte Est aux falaises verdoyantes de la côte sous le vent, les conditions peuvent varier du tout au tout mais s'il est une chose intangible, c'est bien le sens de l'accueil et de la fête des Guadeloupéens à l'arrivée de l'événement maritime majeur de l'île. Pour goûter à ce bonheur, la première partie de la traversée s'effectue contre les vents d'ouest dominants en cette saison.

Se pose alors la question de la stratégie gagnante : en plongeant au sud, le solitaire sait qu'il rallonge sa route avant d'accrocher les alizés salvateurs qui permettront d'allonger la foulée aux allures portantes. Quelque soit la route choisie, le suspense est garanti... d'autant que le tour de la Guadeloupe a l'art de redistribuer les cartes : entre les pièges de l'île, les dévents et la fatigue qui assaille les navigateurs dans la dernière courbe, c'est parfois ici que se joue la victoire.





DES VALEURS  
**UNIQUES**

PLÉBISCITÉES  
PAR LE GRAND  
PUBLIC

**AVENTURES** DÉPASSEMENT  
DE SOI **EXTRÊME**  
VALEURS HUMAINES  
**LIBERTÉ**  
PARTAGE  
**COURAGE**  
**EXIGENCE**  
**INNOVATION**  
**NATURE** DÉVELOPPEMENT  
**DURABLE**

# DES MARINS DE LÉGENDE

Piloter des machines complexes, veiller aux éventuelles rencontres, faire les bons choix de route, prendre les meilleures options, se nourrir, dormir, rester concentré en permanence... La vie du navigateur solitaire consiste avant tout à cerner au mieux les priorités. La performance devient une idée fixe et toute la vie du bord tourne autour de cette obsession. Préserver le matériel comme le marin, flirter avec les limites, gérer son moral en fonction des classements et des conditions météorologiques.

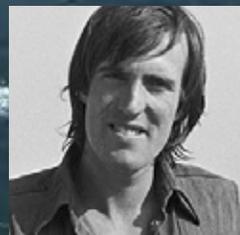
Si cette course est un Graal pour les marins professionnels, pour d'autres, les amateurs éclairés, elle est aussi un parcours initiatique. Du premier au dernier, tous auront vécus la magie du Rhum.

Mike Birch, Laurent Bourgnon, Armel Le Cleac'h, Thomas Coville... Depuis 40 ans, le Rhum est le rendez-vous incontournable des plus grands noms de la voile.



MIKE BIRCH

1978



MARC PAJOT

1982



PHILIPPE POUPON

1986



FLORENCE ARTHAUD

1990



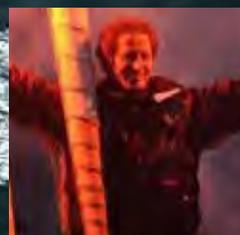
LAURENT BOURGNON

1994



LAURENT BOURGNON

1998



MICHEL DESJOYEUX

2002



LIONEL LEMONCHOIS

2006



FRANCK CAMMAS

2010



LOÏCK PEYRON

2014



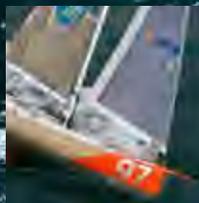
# LE PLUS BEAU PLATEAU DE LA VOILE OCÉANIQUE

100 bateaux réunis autour de 6 grandes classes s'aligneront sur la ligne de départ à Saint-Malo. Parmi eux, les trimarans ULTIME et les IMOCA. La Route du Rhum - Destination Guadeloupe sera une fois de plus aux yeux du monde la vitrine de bateaux toujours plus performants, souvent conçus avec pour objectif d'embarquer à destination de Pointe-à-Pître.

100 BATEAUX

6 GRANDES CLASSES

DE 40 À PLUS DE 100 PIEDS



RHUM  
MONO



CLASS 40



IMOCA



RHUM  
MULTI



MULTI 50



ULTIME

MONO

MULTI

# UN RASSEMBLEMENT POPULAIRE EXCEPTIONNEL

Unique en son genre, la course attire sur le village de départ de Saint-Malo et le site d'arrivée en Guadeloupe plusieurs millions de spectateurs autour d'une grande fête maritime et sportive.



**2,2M**  
DE SPECTATEURS



**200 000**  
VISITEURS LE JOUR  
DU DÉPART



**12 000**  
M<sup>2</sup> DE VILLAGE



**18 000**  
EMBARQUÉS LE JOUR  
DU DÉPART

# UNE CAISSE DE RÉSONANCE MÉDIATIQUE

Accompagnée par des partenariats historiques sur l'ensemble des grands médias nationaux. La Route du Rhum - Destination Guadeloupe, avec plus de 1000 journalistes accrédités a cumulé un total de 50 M€ de retombées sur l'ensemble de l'épreuve en 2014.



**2ÈME RECHERCHE GOOGLE**  
EN 2014 DEVANT LES JO DE SOTCHI ET ROLAND GARROS



**50M €**  
VALORISATION  
MÉDIA



**2M**  
VISITEURS  
WEB



**TV**  
2100  
RETOMBÉES  
44H DE  
DIFFUSION



**RADIO**  
1800  
RETOMBÉES  
50H DE  
DIFFUSION



**PRESSE**  
5500  
RETOMBÉES



**PARTENARIATS  
MÉDIA**

groupe  
**Télégramme**

**LE FIGARO**

radio  
france

francetélévisions

ouest  
france

# ENTREZ DANS LA **LÉGENDE** DU RHUM

Par la nature de la Course, profondément tournée vers l'environnement, le développement durable, l'aventure et le dépassement de soi, nous construisons des vecteurs de communication alternatifs porteurs de valeurs fortes. Une plateforme d'activation hors norme au service du développement de votre notoriété, de votre image, et de l'animation de vos réseaux et de vos équipes internes.

**01** RELATIONS PUBLIQUES  
& HÉBERGEMENTS

**02** EXPOSANTS VILLAGE

**03** ÉQUIPEMENTIER  
OFFICIEL ET  
PRODUITS DÉRIVÉS

**04** LICENCES OFFICIELLES

**05** MÉDIA TÉLÉGRAMME

**06** CLUB RHUM -  
GROUPE TÉLÉGRAMME



-7,5 % SUR L'AFFRÈTEMENT DE BATEAU

-5 % SUR LES TARIFS MULTI-ENTREPRISES

# 01

## LES OFFRES DE RELATIONS PUBLIQUES ET D'HÉBERGEMENTS OFFICIELLES

Afin de vivre l'événement de l'intérieur, nous vous proposons des offres sur-mesure et packagées, pour vous faire partager « L'Expérience Rhum ».



### À QUAI

- Opérations de Relations Publiques sur nos grands voiliers, pouvant accueillir de 10 à 350 personnes à bord, disponibles à la location pour la journée complète, la demi-journée, le temps d'un déjeuner ou d'une soirée au cœur de la fête
- Petit-déjeuners, déjeuners, dîners, cocktails, collations, réunions, etc ... : tous les formats sont possibles pour faire vivre à vos invités l'ambiance unique du Rhum
- Espaces aménagés sur le village de départ et à l'arrivée, pour vos opérations de Relations Publiques à terre



### EN MER

Suivez le départ, l'arrivée ou les parades de clôture en direct et au plus près des concurrents :

- Privatisation de vedettes à passagers, de navires de tradition ou de semi-rigides
- Réservations, à la place, sur des vedettes multi-entreprises
- Embarquements (avec possibilité de nuit à bord) sur le Pont Aven, navire amiral de la flotte de la Brittany Ferries
- Mise en place d'opérations sur-mesure



### CONTACT

Contact **Relations Publiques**

MARION PETIT

event@routedurhum.com

02 98 30 35 18

CHAMBRES  
\* À SAISIR \*  
INTRAMUROS

PROFITEZ DES DERNIÈRES  
CHAMBRES INTRAMUROS DISPONIBLES



#### HÉBERGEMENTS & TRANSPORTS

- Réservation hôtels toutes catégories, toutes durées à Saint-Malo et environs, en Guadeloupe
- Transports et transferts (route, rail, air, mer)
- Optimisation de plans de transport vers Saint-Malo et ses environs, comme vers la Guadeloupe
- Un service dédié et une offre de conciergerie exclusive sur demande



TRANSPORT AÉRIEN OFFICIEL



Offres commerciales à venir



#### CONTACTS

Contact **Hébergement & Transport** : LILY-CLAUDE LEVASSEUR  
routedurhum2018@cwtime-ormes.com 01 41 33 67 73

Contact **Transport aérien officiel**  
callvip.paris@aircaraibes.com 01 47 83 89 75



-7,5 % SUR LA LOCATION D'ESPACE

# 02

## LES OFFRES EXPOSANTS

Avec plus 12 000 mètres carré de surface couverte et près de trois cent exposants en moyenne à chaque édition, la Route du Rhum - Destination Guadeloupe est aussi un espace de commerce et de merchandising unique en son genre en plein cœur des villages de course.

### VOTRE STAND SUR LE VILLAGE

- Situé aux pieds des remparts de Saint-Malo, du quai Saint-Malo à la Gare Maritime
- Des modules à partir de 9 m<sup>2</sup> en fonction de vos besoins
- Possibilité de privatiser une loge
- Bénéficiez d'une vue directe sur votre bateau (sous réserve de disponibilité)



### CONTACT

Contact **Village**

VALÉRIE BELMEZETTI  
valerie@gesloc-event.fr  
06 22 99 37 03



# Armor·lux

Master Licencié

# 03

## ÉQUIPEMENTIER OFFICIEL ET PRODUITS DÉRIVÉS

Armor Lux est le licencié officiel et exclusif pour tout produit (textile ou produits dérivés) portant le logo ou la marque Route du Rhum - Destination Guadeloupe. Il est interdit d'utiliser le logo ou l'appellation de la course sur tout autre produit.

### DES PRODUITS AUX COULEURS DE LA COURSE

- Proposez à vos clients, partenaires et supporters des produits à vos couleurs et aux couleurs de la course (textile, accessoires, goodies).
- Des offres privilégiées et des produits personnalisés pour répondre à vos besoins spécifiques.



### CONTACTS

Contact **Master Licence**

YANNICK LE FLOCH  
y.lefloch@armorlux.com  
06 76 04 01 41



## CONTACTS

Contact **Master Licence**

YANNICK LE FLOCH  
y.lefloch@armorlux.com  
06 76 04 01 41

Contact **Licence Agro-alimentaire**

RÉGIS RASSOULI  
regis@rivacom.fr  
06 08 53 29 35

# 04

## LICENCES OFFICIELLES

Un programme de produits dérivés porté par le groupe Armor Lux et bâti sur une ambition forte : construire une offre complète de produits de marque Route du Rhum - Destination Guadeloupe avec un pool d'entreprises des régions Bretagne et Guadeloupe.

### UNE GAMME DE PRODUITS DÉRIVÉS OFFICIELS

- Valoriser et faire rayonner les filières au niveau national en associant les produits de marque à l'une des plus belles courses au large
- Organiser des actions de promotion conjointes en GMS dès le début de l'année 2018

### LES LICENCES DE MARQUES À DATE

  
**Armor·lux**  
Master Licencié

  
GUYADER

  
Breizh Cota  
Le Côté du Rhum Dest

  
MALO

  
L'Arboiserie

  
MALO

  
PÊCHEUR  
Sélection de Grand de France

  
Tancelot

  
PLANÈTE

  
VIEILLES MÛRES

  
Mix Buffet



# 05

## LES OFFRES TÉLÉGRAMME

Développez une communication efficace dans un environnement rédactionnel très qualitatif à l'occasion de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe sur les supports du Groupe Télégramme : journal, édition spéciale, programme officiel, letelegramme.fr, appli Le Télégramme, Planète Voile.fr, Le café de la marine, marketing direct (sms, emailing, street) ...

### groupe **Télégramme**



19 ÉDITIONS

220 000 exemplaires/jour  
616 000 lecteurs quotidiens



SITE INTERNET

15 M de pages vues  
5 M de visites/mois



APPLICATION "PLANÈTE VOILE"



Toute l'info de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe  
Actualité de la voile/Vidéos/Suivi des courses en direct/Cartes interactives/Portraits/Le café de la Marine Le Télégramme



### LE PROGRAMME OFFICIEL

30 000 exemplaires vendus sur le site et aux partenaires



### L'ÉDITION SPÉCIALE

Un supplément de 16 pages dans le 6ème quotidien régional français.  
Parution fin octobre 2018



### LE TÉLÉGRAMME

Chaque jour 616 000 lecteurs.  
Une couverture rédactionnelle voile quotidienne



### PLANÈTE VOILE

Le site nautisme du Télégramme.  
Toute l'information du monde de la voile :  
courses en direct, portraits de skippers,  
vidéos,...



### L'APPLI MOBILE LE TÉLÉGRAMME

Plus de 215 000 téléchargements  
10 000 000 de pages vues par mois



### BRETAGNE MAGAZINE

Le magazine de ceux qui aiment la Bretagne.  
325 000 lecteurs



### LE CAFÉ DE LA MARINE - LE TÉLÉGRAMME

Une émission quotidienne enregistrée sur le site et diffusée sur les chaînes locales Tébéo et Tébésud



### STREET MARKETING

Distribution de flyers, branding de sacs...  
sur le site de Saint-Malo



### CONTACT

PHILIPPE HENRY  
p.henry@letelegramme.fr  
06 63 33 46 29

# 06

## REJOIGNEZ LE CLUB RHUM – GROUPE TÉLÉGRAMME

Fondé à l'occasion des 40 ans de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe, le Club Rhum - Groupe Télégramme est le premier réseau d'entreprises officiel de la Course.

Il a pour ambition de réunir une centaine d'entreprises des régions Bretagne et Guadeloupe autour d'une course mythique.



Ouvert à 100 entreprises, le Club offre une triple opportunité

### UN RÉSEAU D'AFFAIRES ANIMÉ SUR 1 AN

En adhérant au Club Rhum-Groupe Télégramme, vous bénéficiez d'un abonnement de 1 an pour participer à l'ensemble des « Cocktails du Rhum » organisés avant et pendant l'événement. Des moments privilégiés de rencontres et d'échanges entre les membres du Club.

### UN OUTIL DE COMMUNICATION POUR MARQUER VOTRE ENGAGEMENT

Intégrez le Club Rhum, c'est vous permettre de communiquer sur votre attachement et votre engagement dans une course mythique.

### DES ACCÈS VIP AUX COULISSES DU RHUM 2018

Être membre du Club Rhum-Groupe Télégramme vous permet de bénéficier d'accès VIP pour vous, vos collaborateurs, clients et partenaires pour découvrir dans des conditions uniques les coulisses du départ et de l'arrivée de la Route du Rhum - Destination Guadeloupe 2018.



## LES OFFRES DU CLUB RHUM - GROUPE TÉLÉGRAMME

Destinés à des groupes de 2 à 10 personnes, ces packs vous permettent d'adhérer au club Rhum - Groupe Télégramme sur une année et vous donnent accès à un ensemble de prestations premiums et exclusives. Des invitations aux soirées de réseaux du club, des droits de communication pour valoriser votre engagement avec des outils dédiés, des pass VIP pour vivre le départ/arrivée de la course.



### CONTACT

CLUB RHUM -  
GROUPE TELEGRAMME  
club-rhum@routedurhum.com  
01 47 46 48 75

IMAGE

RÉSEAU

RP



### PACK BRONZE

Utilisation du label & logo "Club Rhum - Groupe Télégramme" et son identité visuelle

Présence dans la rubrique Club Rhum - Groupe Télégramme du site internet officiel

2 invitations aux cocktails du Club Rhum - Groupe Télégramme (4 par an)

Accès au fichier entreprises et partenaires

2 accréditations village VIP avec accès permanent

5 invitations "accès unique"

1 déjeuner/dîner pour 2 personnes dans l'espace Club Rhum - Groupe Télégramme

**2 000 € HT**



### PACK ARGENT

Utilisation du label & logo "Club Rhum - Groupe Télégramme" et son identité visuelle

Présence dans la rubrique Club Rhum - Groupe Télégramme du site internet officiel

5 invitations aux cocktails du Club Rhum - Groupe Télégramme (4 par an)

Accès au fichier entreprises et partenaires

5 accréditations village VIP avec accès permanent

10 invitations "accès unique"

1 déjeuner/dîner pour 5 personnes dans l'espace Club Rhum - Groupe Télégramme

Visite privée des pontons en semi-rigide pour 5 personnes

**5 000 € HT**



### PACK OR

Utilisation du label & logo "Club Rhum - Groupe Télégramme" et son identité visuelle

Présence dans la rubrique Club Rhum - Groupe Télégramme du site internet officiel

10 invitations aux cocktails du Club Rhum - Groupe Télégramme (4 par an)

Accès au fichier entreprises et partenaires

10 accréditations village VIP avec accès permanent

20 invitations "accès unique"

1 déjeuner/dîner pour 10 personnes dans l'espace Club Rhum - Groupe Télégramme

Visite privée des pontons en semi-rigide pour 10 personnes

4 embarquements pour le départ/arrivée de la course

**10 000 € HT**



UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



# LA ROUTE DU RHUM DESTINATION GUADELOUPE

DÉPART LE 4 NOVEMBRE 2018



CONTACT SKIPPERS

CLAIRE RENO  
claire.renou@ocgroup.com  
01 47 46 48 71



CONTACT ARMATEURS

DOMITILLE JEANNE-BEYLOT  
domitille.jeanne-beylot@ocgroup.com  
06 85 88 25 20

CRÉDIT PHOTO : ALEXIS COURCOUX ET AFP



VILLE DE  
**Saint-Malo**



CCI ILLE-ET-VILAINE

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



groupe  
**Télégramme**

@route\_du\_rhum

@routedurhum

@routedurhum.official

[www.routedurhum.com](http://www.routedurhum.com)