

2017
EN CHIFFRES



TRANSAT JACQUES VABRE

LA ROUTE DU CAFÉ
LE HAVRE > SALVADOR



TRANSAT JACQUES VABRE LA ROUTE DU CAFÉ

SELON LE PUBLIC, L'ÉVÉNEMENT EST PERÇU COMME UN EXPLOIT SPORTIF (95%),
DE COMPÉTITION, D'AVENTURE HUMAINE, LIÉ AU DÉPASSEMENT ET À L'AVENTURE (92%).



2 PARTENAIRES
HISTORIQUES

4 DESTINATIONS
«CAFÉ»

PLUS QU'UNE SIMPLE TRANSATLANTIQUE

Derrière cette course il y a la volonté de deux partenaires, La Ville du Havre et les cafés Jacques Vabre de retracer la route du café des grands voiliers marchands du XVII^e siècle. En suivant la Transat Jacques Vabre, revivez l'aventure exceptionnelle des hommes qui partaient du Havre (qui en 1924, était le plus grand port caféier au Monde) à la découverte des lointaines terres de café.

LA TRANSAT EN DOUBLE

37 BATEAUX

4 CLASSES

74 SKIPPERS

8 NATIONALITÉS



VAINQUEURS
2017

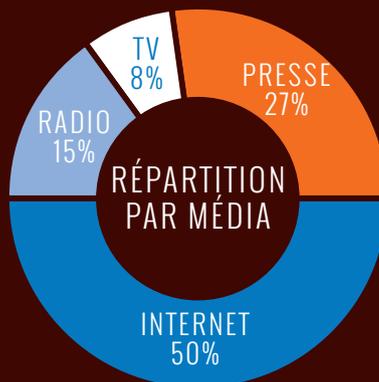
▶ CLASS 40	— V AND B	17 J, 10H, 44M, 15S
⚓ MULTI 50	— ARKEMA	10 J, 19H, 14M, 19S
▶ IMOCA	— ST MICHEL - VIRBAC	13 J, 07H, 36M, 46S
⚓ ULTIME	— SODEBO ULTIM'	7 J, 22H, 7M, 27S



UNE BELLE MÉDIATISATION

TOP 10

LE DEUXIÈME ÉVÉNEMENT NAUTIQUE DE L'ANNÉE. DANS LE TOP 10 DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DE L'ANNÉE SUR GOOGLE EN FRANCE.



 **33** HEURES
RETRANSMISSIONS TV

 **23** HEURES
RETRANSMISSIONS RADIO

 **300**
JOURNALISTES ACCRÉDITÉS
AU HAVRE

30 JOURNALISTES
ACCRÉDITÉS
À SALVADOR

7709

RETOMBÉES MÉDIAS

14
M€

2009

28
M€

2011

39
M€

2013

43
M€

2015

39
M€

2017

ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE

L'AUDIENCE
DU DIRECT
FRANCE 3



830 000

TÉLÉSPECTATEURS

5.5%

DE PART D'AUDIENCE

DÉPART EN DIRECT
SUR LES ANTENNES
DES MÉDIAS PARTENAIRES

dailymotion france.3 franceinfo:



VISITES INTERNET
 **2,6M**

VISITEURS UNIQUES : **697 330**

CARTOGRAPHIE : **2,8M**

 **42 016 FANS** +25%

 **11 747 ABONNÉS** +19%

 **5 896 FOLLOWERS** +164%

 **3.8 M DE VUES** +18%

 **29 300 VUES** **nouveau**



UNE FORTE NOTORIÉTÉ

7,6M€ D'IMPACT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE SUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION HAVRAISE



+ DE 100
EXPOSANTS



480 000
VISITEURS SUR LE VILLAGE AU HAVRE



44 000 M²
SUPERFICIE DE LA ZONE VILLAGE, DONT 7000M² OCCUPÉS PAR LES STRUCTURES ET LES ANIMATIONS

150
BÉNÉVOLES
ENGAGÉS
SUR LE VILLAGE
AU HAVRE

12 000
PRESTATIONS RP
AU HAVRE

80
ENTREPRISES
MEMBRES DU CLUB
ENTREPRISE

93%
DES INTÉRESSÉS
DE VOILE CONNAISSENT
LA TRANSAT JACQUES
VABRE

64 000

TASSES DE CAFÉS JACQUES VABRE DÉGUSTÉES



