

Calendrier 2013

Courses officielles 2013

Courses	Date	Lieu	Format
NORMANDY CHANNEL RACE	14 - 21 avril	Caen	1 000 milles (Double)
GRAND PRIX GUYADER	2 - 5 mai	Douarnenez	Côtiers & Speed tes (Équipage)
ATLANTIC CUP	12 - 26 mai	Charleston/ New York/Newport	900 milles (Double)
RECORD SNSM	23 - 25 juin	St-Nazaire	230 milles (Équipage)
LES SABLES-HORTA	6 - 21 juillet	Les Sables/Horta/Les Sables	2 540 milles (Solitaire/Double)
TRANSAT JACQUES VABRE	3 - 30 Novembre <i>*Dates à confirmer</i>	Le Havre/Itajaí (Brésil)	5 395 milles (Double)

Courses promotionnelles 2013

Courses	Date	Lieu	Format
RORC CARIBBEAN 600	18 -22 février	Antigua	600 milles (Équipage)
900 MILLES DE ST-TROPEZ	1er - 14 mars	St-Tropez	900 milles (Équipage)
ROMA PER DUE	15 - 21 avril	Rome	526 milles (Double)
AR MEN RACE	9 - 12 mai	La Trinité-sur-mer	330 milles (Double/Équipage)
ROLEX FASTNET RACE	11 - 17 aout	Cowes/ Plymouth	608 milles (Équipage)

www.class40.com

© Photos : Association Class40
© Globe : Synoptique

Ne pas jeter sur la voie publique



La Class40 sur les réseaux sociaux ; suivez nous sur :

facebook

twitter

You Tube

Friendly Class !



Fierce Racing !

L'association Class40 regroupe les skippers des bateaux Class40 !



Objectif : réunir autour d'un programme de courses côtières et hauturières coureurs amateurs et skippers professionnels !



La Class40 en quelques mots :

- Partage
- Entraide
- Convivialité
- Team Spirit
- International
- Pros & Amateurs



Les courses phares :

Route du Rhum
Les Sables-Horta
Transat Jacques Vabre
La Solidaire du Chocolat
Normandy Channel Race
Transat Québec-Saint Malo



François Angoulvant, président de l'association Class40 :

« Voici 9 ans que la class40 a été créée ! 9 années au cours desquelles l'association s'est développée, structurée, organisée. 124 bateaux ont été construits, un calendrier dense se met en place. La Class40 est en général la plus représentée au départ des grandes transats. La compétition entre les bateaux est intense, la diversité des profils des coureurs est une source d'ouverture et d'enrichissement mutuel. Ce bilan, plutôt flatteur, ne doit cependant pas conduire à nous relâcher.



Un des fondements de la Class40, une de ses forces peut-être, est son ouverture aux skippers non professionnels. Ce sont ces amateurs passionnés qui ont initié la flottille en 2006 et 2007. Rapidement, la qualité du plateau, l'attractivité des programmes, le rapport coût/prestation ont conduit quelques professionnels à nous rejoindre.

Une des grandes responsabilités du Conseil d'Administration est de travailler à maintenir l'équilibre entre les attentes de chacun, de maintenir l'équilibre entre la technicité qui permet d'exprimer un talent et l'accessibilité qui permet de vivre un rêve.

Les propositions soumises à l'A.G. (électronique, limitation des voiles, etc.) vont dans le sens de la diminution des coûts. Instaurer une limite dans l'amplitude du réglage de quête des mâts ne change pas grand-chose sur le plan financier mais permet de limiter la technicité des bateaux et de préserver leur accessibilité aux skippers amateurs. Cette maîtrise des coûts et de la technicité passe par la stabilité de la jauge que nous avons mis en place depuis 2008 et par la fiabilité des bateaux dans le temps. Ce dernier aspect, primordial pour maintenir la confiance des propriétaires et des investisseurs, nous conduit à engager une réflexion sur les moyens de continuer à mettre en place. La certification est faite sur plan, c'est un premier pas important. Il nous reste à réfléchir à une procédure de contrôle au niveau de la fabrication. »

Ils font confiance à nos skippers ; témoignages de sponsors du circuit Class40 :

« La Class40 permet à des PME comme la nôtre d'avoir son nom sur un bateau avec un budget abordable, et toutefois de participer à des événements de classe internationale. »

« Pour les collaborateurs qui ont tous adopté Stéphanie ALRAN, c'est vite devenu une aventure qu'ils se sont appropriée. »

« Nous avons aussi accueilli quelques-uns de nos clients au départ des courses, nous pensons que cela nous donne plus de notoriété auprès de nos partenaires et fournisseurs. »



Jean Yves PIERCHON
PDG Phoenix Europe Express

« Eole Generation, filiale à 100% de GDF SUEZ, est à la fois un développeur et opérateur de projets éoliens et hydroliens produisant de l'électricité. Elle s'est tournée vers la voile qui est un sport avec lequel elle a beaucoup de points communs : la connaissance du milieu maritime, l'utilisation respectueuse de l'énergie du vent, du soleil, des courants. Son activité est très proche de la pratique de cette discipline avec laquelle nous partageons des valeurs fortes. Sébastien ROGUES est un skipper qui incarne Parfaitement toutes ces valeurs. »

« Sébastien est exemplaire dans sa manière de gérer ses projets et dans la volonté dont il fait preuve pour atteindre ses objectifs. Il est en cela emblématique de l'ambition de chacun des salariés. Il cumule performance et éthique, tout comme Eole Generation. »

Eole Generation - GDF SUEZ

« La voile reprend les valeurs que nous souhaitons véhiculer par rapport à notre activité : technologies, esprit d'équipe, développement durable ... »

« C'est vraiment l'homme qui nous a séduit lorsqu'on l'a rencontré. Quand on a réfléchi à l'opportunité d'investir dans le projet de Thierry BOUCHARD, on a trouvé des points intéressants pour véhiculer l'image de la société. »

« L'aspect essentiel, est qu'on a eu énormément de retombées et de parutions dans la presse quand notre société était associée à la Class40, en l'occurrence cela a permis de confirmer notre notoriété auprès de nos clients. Ce qui est intéressant pour nous c'est que plus notre société apparaît sur le web, plus nous sommes dans les premiers rangs sur les moteurs de recherche. C'est un point à ne pas négliger dans notre argumentaire. »

Gaël TEMPIER - PDG COMIRIS Group

Retrouvez les interviews en intégralité sur : www.class40.com

